

# الخطوة الاستراتيجية الشاملة لجمعية نعيم المساجد



جمعية نعيم المساجد

Association for Building Mosques

رقم الترخيص : 1000718500



## أولاً: الإطار العام للخطة الاستراتيجية

### 01 مقدمة الخطة الاستراتيجية



تمثل هذه الخطة الاستراتيجية الشاملة الإطار المرجعي المنظم لأعمال جمعية نعمر المساجد خلال الفترة من عام 2026م إلى عام 2029م، وتهدف إلى توجيه الجهود المؤسسية نحو تعظيم الأثر الاجتماعي في عمارة بيوت الله، ورفع كفاءة الصيانة والتجهيز، وتحقيق الاستدامة المالية والمؤسسية، وفق أفضل الممارسات التخطيطية والمعايير المعتمدة. وتأتي الخطة استجابةً لحجم الاحتياج الفعلي لخدمة أكثر من 340 مسجدًا وجامعًا بمحافظة العقيق، وبما يواكب مستهدفات رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في تمكين القطاع غير الربحي وتحسين جودة الحياة.

### 02 الفئة المستهدفة من الخطة

مجلس الإدارة - الإدارة التنفيذية - الجهات الإشرافية - الجهات الداعمة - الشركاء.

### 01 الغاية من إعداد الخطة

- تنظيم العمل المؤسسي وتوحيد التوجهات.
- ربط الأهداف بالمبادرات والمؤشرات والميزانيات.
- تعظيم الأثر الاجتماعي لخدمة المساجد.
- تحقيق الاستدامة المالية والتنظيمية.
- رفع مستوى الحوكمة والشفافية.

## 02 خلفية عن الجمعية



### 01 نشأة الجمعية وتأسيسها

تأسست جمعية نعمر المساجد بتاريخ 15 / 01 / 2025م كجمعية أهلية غير ربحية متخصصة في عمارة المساجد والجوامع، صيانةً وتجهيزاً وترميمًا وبناءً، بما يهيئ بيوت الله لأداء رسالتها الشرعية والمجتمعية.

### 04 أبرز الخدمات

صيانة المساجد - ترميم الجوامع - تجهيز وفرش - العناية والنظافة - الصيانة المتنقلة - سقيا الماء - تطبيق هوية عمارة السعودية (جبال السروات).

### 03 الفئات المستفيدة

- المساجد والجوامع.
- المصلون ورواد المساجد.
- المسافرون عبر الطرق.
- المجتمع المحلي.

### 02 نطاق العمل الجغرافي

محافظة العقيق بمنطقة الباحة.

### 05 نطاق الخدمة

خدمة أكثر من 340 مسجدًا

### 03 مدة الخطة



تمتد الخطة الاستراتيجية لأربع سنوات (2026م - 2029م).

#### 01 مبررات اختيار المدة

- مواءمة دورات التخطيط الاستراتيجي.
- تحقيق أثر تراكمي مستدام.
- التدرج في تنفيذ المشاريع الرأسمالية.
- بناء النضج المؤسسي.

### 04 منهجية إعداد الخطة



- ورش عمل تشاركية.
- تحليل احتياج المساجد ميدانياً.
- تحليل البيانات التشغيلية والمالية.
- دراسة أصحاب المصلحة.
- المواءمة مع الأنظمة والتشريعات.
- الارتباط برؤية المملكة 2030.

## ثانيًا: الإطار النظامي والتنظيمي

### 02 الجهة المشرفة

وزارة الشؤون الإسلامية - المركز الوطني  
لتنمي القطاع الغير الربحي.

### 01 المرجعية النظامية

- نظام الجمعيات والمؤسسات الأهلية.
- اللوائح التنفيذية ذات العلاقة.

### 03 الارتباط برؤية المملكة 2030

- تحقيق مستهدفات:
- جودة الحياة.
  - تمكين القطاع غير الربحي.
  - الاستدامة المالية.
  - الأثر الاجتماعي.

## ثالثاً: تحليل الوضع الراهن

### 02 تحليل البيئة الخارجية

- تزايد الطلب على صيانة المساجد.
- فرص شراكات حكومية ومجتمعية.
- دعم مجتمعي مرتفع.
- متطلبات تنظيمية متنامية.

### 01 تحليل البيئة الداخلية

- هيكل تنظيمي ناشئ.
- موارد بشرية محدودة قابلة للتوسع.
- احتياج مالي مرتفع مقابل حجم الخدمة.
- سياسات حوكمة أساسية قابلة للتطوير.

### 03 تحليل SWOT

- نقاط القوة: تخصص واضح - نطاق جغرافي محدد - احتياج حقيقي.
- نقاط الضعف: حداثة التأسيس - محدودية الموارد.
- الفرص: برامج الدعم - رؤية 2030 - الشراكات.
- التحديات: ارتفاع التكاليف - استدامة التمويل.

## رابعًا: التوجه الاستراتيجي

### 01 الرؤية

مساجد عامرة آمنة مهياة تحقق رسالتها الشرعية والمجتمعية.

### 03 القيم المؤسسية

الإخلاص - الأمانة - الجودة - الشفافية - المسؤولية.

### 02 الرسالة

العناية بالمساجد والجوامع بناءً وصيانةً وتجهيزًا وفق معايير جودة واستدامة، وبشراكات فاعلة.

### 04 الشعار الاستراتيجي

معًا لعمارة بيوت الله.

## خامسًا: الأهداف الاستراتيجية (مصنفة)

### 02 أهداف مؤسسية

- بناء منظومة تشغيلية فعالة.
- تطبيق معايير الجودة.
- رفع كفاءة الأداء المؤسسي.

### 01 أهداف خدمية

- سد احتياج بناء المساجد والجوامع الدائمة.
- سد احتياج المصليات المؤقتة.
- ترميم وصيانة المساجد والجوامع.
- العناية بمساجد الطرق.
- تأمين التقنية والأمن والسلامة.

### 03 أهداف مالية واستدامة

- تنويع مصادر الدخل.
- بناء استثمارات وقفية وتنموية.
- رفع كفاءة الإنفاق.

## سادساً: المبادرات والبرامج الاستراتيجية (بميزانيات تقريبية)

### الميزانية السنوية التقريبية (ريال)

1,375,000 تقريباً  
3,500,000 تقريباً  
625,000 تقريباً  
625,000 تقريباً  
500,000 تقريباً  
3,866,000 تقريباً  
1,000,000 تقريباً

### البرنامج

- صيانة المساجد والجوامع الأساسية
- تجهيز المساجد والجوامع والفرش
- برنامج العناية بالمساجد
- برنامج الصيانة المتنقلة
- برنامج سقيا الماء عبوات
- تطبيق هوية عمارة السعودية (جبال السروات)
- برنامج الاستثمار والتنمية المالية

## سابعًا: مصفوفة الربط التفصيلية (هدف - مبادرة - مؤشر - ميزانية - سنة)

سنوات التنفيذ	الميزانية السنوية التقريبية (ريال)	المؤشر	البرنامج	الهدف الاستراتيجي
2026-2029	1,375,000	عدد المساجد المخدومة	صيانة المساجد الأساسية	G1
2026-2029	3,500,000	نسبة الجاهزية	تجهيز وفرش	G2
2026-2029	625,000	مستوى النظافة	برنامج العناية	G3
2026-2029	625,000	زمن الاستجابة	الصيانة المتنقلة	G4
2026-2029	500,000	عدد المساجد المستفيدة	سقيا الماء	G5
2026-2029	3,866,000	نسبة الالتزام بالهوية	هوية عمارة السعودية	G6
2026-2029	1,000,000	نسبة الدخل الذاتي	برنامج الاستثمار	G7

## ثامناً: مؤشرات الأداء الاستراتيجية (KPIs)

- نسبة المساجد المخدومة سنوياً.
- نسبة الجاهزية التشغيلية.
- مستوى رضا المستفيدين.
- نسبة الالتزام بالميزانية.
- نمو الإيرادات الاستثمارية.



## تاسعاً: ربط الميزانية بالخطة

إجمالي الميزانية السنوية التقريبية **11,491,000** ريال.  
تشمل الميزانية التقديرية برامج الجمعية، والتسويق، والمصاريف التشغيلية.



## عاشراً: الخارطة الزمنية (Roadmap)

- 2026م: بناء الأساس المؤسسي والتشغيلي.
- 2027م: التوسع ورفع الجودة.
- 2028م: الاستدامة والتميز.
- 2029م: النضج المؤسسي وتعظيم الأثر.



## الحادي عشر: الحوكمة والإدارة

- مجلس إدارة.
- لجان (مالية - مراجعة - استثمار).
- إدارة تنفيذية.



### السياسات المعتمدة:

سياسات مالية - موارد بشرية - تضارب المصالح - المشتريات.

## الثاني عشر: إدارة المخاطر

آلية المعالجة	مستوى الخطر	الخطر
■ تنويع الدخل والاستثمار	■ مرتفع	■ نقص التمويل
■ متابعة دورية	■ متوسط	■ تعثر التكاليف
■ عقود إطار وضبط مشتريات	■ متوسط	■ ارتفاع التكاليف



### الثالث عشر: قياس الأثر الاجتماعي

- رفع جاهزية المساجد.
- تحسين البيئة التعبدية.
- تعزيز السلامة والأمن.



### الرابع عشر: الاستدامة المالية

- الاستقطاع الشهري.
- الأوقاف.
- الاستثمار.
- الشراكات.
- منصة إحسان.
- الجهات المانحة.



### الخامس عشر: خطة الاتصال المؤسسي

- تقارير دورية للجهات الداعمة.
- نشر الإنجازات.
- التواصل المجتمعي.



## السادس عشر: المتابعة والتقييم

- تقارير ربع سنوية.
- مراجعة سنوية شاملة.
- تحسين مستمر.



## السابع عشر: الملاحق

- مصفوفة الأهداف والمبادرات.
- مصفوفة المخاطر.
- مصفوفة الأثر الاجتماعي.
- الهيكل التنظيمي.
- الجداول المالية التفصيلية.





جمعية بناء المساجد

Association for Building Mosques

رقم الترخيص : 1000718500

  0533516822  msajd935@gmail.com  www.noamer.org.sa